



INDUSTRIE

La mode à la fois chic et accessible de Grace & Mila marque des points

La marque sino-parisienne connaît un joli succès grâce à sa recette combinant esprit parisien et prix proches de ceux de la grande diffusion.





PENDANT un demi-siècle, nombre de grandes marques de mode françaises – celles du groupe *Smcp*, par exemple, ou bien celles du groupe *Vivarte* – sont nées dans le Sentier parisien. Et si les marques de demain allaient germer sur le terreau des fabricants chinois, qui se sont installés dans ce même quartier depuis une vingtaine d'années ? A en juger par le superbe parcours de *Grace & Mila*, la question mérite, en tous les cas, d'être posée. La marque de mode féminine créée par Patrick et Patricia Chou est, en effet, une belle success-story, avec une clientèle de 1.195 clients multimarques, dans huit pays européens, dont 650 en France, 200 en Belgique, 150 en Espagne et 100 en Italie. En moins de cinq ans, la marque est parvenue à s'imposer dans le paysage de la mode dite parisienne, grâce à un style chic, très soigné, et à une allure décontractée et faussement nonchalante. *Grace & Mila* tire sur les ficelles du style de vie à la française, mais sait également se faire accessible, grâce à des prix proches de ceux de la grande diffusion. Une politique pratiquée par d'autres marques sino-pari-

siennes, comme *Suncoo* ou *SeeUSoon*, qui connaissent elles aussi de belles réussites.

La botte secrète de *Grace & Mila*, c'est aussi sa double origine. L'inspiration et la sensibilité occidentales, incarnées par Patricia Chou (son frère restant en retrait, agissant dans l'ombre et gérant le versant logistique), alliées à la puissance de feu des usines chinoises, capables de produire le meilleur... à condition que les donneurs d'ordres y mettent le prix et puissent superviser toute la chaîne de production. Facile pour les Chou, fils et fille d'industriels textiles chinois.

Corner au Citadium

En plus de bénéficier de la très solide base arrière familiale, Patricia Chou est diplômée d'*Esmod*. A 28 ans, elle crée des collections fraîches et naturelles, pleines de poésie et de charme, pour une femme comme elle, discrète et douce. C'est le leitmotiv de *Grace & Mila*, l'union de deux prénoms qui évoquent le naturel princier (*Grace Kelly*) et la douceur (*Mila* vient du serbo-croate et signifie «aimée du peuple»).

Avec des petits nœuds, des rubans et des fleurs, des matières délicates ou des imprimés joyeux, le style *Grace & Mila* a tout de suite conquis un public large. Une petite note rock aussi quelque part, «dans ce je-ne-sais-quoi qui donne du caractère à la marque», comme le dit Patricia Chou. Les jeunes femmes adorent, quand leurs aînées louchent sur les petites robes faciles à porter et à prix imbattables. Résultat, après cinq ans d'existence au beau milieu de la crise, la holding *FC Design* présente un bilan comptable performant. La plus grande fierté de Patrick et Patricia Chou est néanmoins l'ouverture imminente d'un corner dans le grand magasin *Citadium*. Une consécration après que leurs aïeux eurent fabriqué quelques-uns des produits distribués naguère par l'enseigne.

MODÈLE GRACE & MILA.

En cinq ans d'existence, la marque a réussi à conquérir 1.195 clients multimarques dans huit pays européens, dont 650 dans l'Hexagone.

L.M.