

Grain de Malice a 10 ans et son site a fait peau neuve il y a deux ans pour devenir la plus belle vitrine de l'enseigne. Il est à l'image des boutiques, chaleureux, accueillant mais aussi et c'est important pour l'enseigne : moderne ! Il s'articule selon deux grandes thématiques :  
La boutique, les conseils et les services.

## LA BOUTIQUE,

Explorer le site est un vrai moment de plaisir et de shopping en toute liberté. La cliente va pouvoir retrouver chaque semaine les nouveautés et commander les vêtements qu'elle souhaite en « trois clics » ! De plus, elle va pouvoir retrouver tout l'univers de la boutique grâce à l'onglet « collection ». Grâce à son design responsive, le site s'adapte à tous les supports : Ordinateurs, tablettes et smartphones. Car de plus en plus de clientes passent leur commande sur leur téléphone.

## TOUJOURS AU SERVICE DE LA CLIENTE,

Le site dispose de conseils mode ainsi, il saura répondre aux problématiques de la cliente, en lui proposant des lookbooks et des conseils pointilleux sur les dernières tendances, tout en respectant sa morphologie. En effet, le site permet à la cliente de rentrer ses mensurations (poids, âge, taille, tour de poitrine...) afin de lui proposer la taille à choisir pour que le produit la sublime ! La cliente va aussi pouvoir, grâce à l'e-réservation, repérer un article sur le site internet Grain de Malice, et l'essayer en boutique ! Enfin, le nouveau store locator va permettre à Grain de Malice de renouer avec les standards du web dans le domaine. Chaque boutique va avoir sa propre page avec une description unique, le détail de tous les services qu'elle propose à ses clientes...

## # CONNECTEE,

Pour être toujours au plus proche et connectée à elles, Grain de Malice est évidemment présente sur les réseaux sociaux pour partager ses moments de vie avec ses clientes, notamment sur Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, et Google +. Vitrine, service client, et depuis peu boutique, il est un outil indispensable pour notre communauté et donc, pour notre cliente. Car sur Internet on peut avoir une approche plus émotionnelle et sincère même sans présence humaine, c'est la volonté de Grain de Malice de se rapprocher le plus du quotidien de ses clientes et de les accompagner tous les jours.

Nous travaillons aussi avec des influenceurs. Car chez Grain de Malice, nous voulons un avis sincère de nos produits et de nos services. Ces influenceurs seront à l'image de notre cliente, à savoir convivial, dans la mode ... Mais notre relation avec elle sera, elle aussi, à l'image de notre cliente, dans la proximité, le partage, la bienveillance ...